

**Lec 5. Internet memes as internet signs:  
A semiotic view of digital culture**

A person in a dark suit and white shirt is holding a black clapperboard. The clapperboard has white diagonal stripes on the top edge. The text on the clapperboard reads "LET'S MAKE" in white and "A MEMES" in yellow. The person's hands are visible, holding the clapperboard from the top and bottom edges.

**LET'S MAKE  
A MEMES**

- ▶ Первоначально подобным образом распространялись анекдоты, шутки (которые успешно передавались и до изобретения Интернета), ссылки на контент и файлы с медиа-объектами преимущественно развлекательного характера (сначала картинки, затем флэш-ролики, звукозаписи, видеозаписи), но особое внимание на явление, названное впоследствии «интернет-мемами», обратили с появлением этого названия.

- ▶ Интернет-мемы-это **средство передачи комичных образов и / или фраз для массовой онлайн-аудитории**. Поскольку интернет-мемы становятся распространенным средством онлайн-самовыражения, они быстро используются теми, кто стремится выразить политические мнения или активно агитировать за (или против) политическое образование.
- ▶ **Интернет-мем** ([англ. Internet meme](#)) — информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая<sup>[2]</sup>, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в [Интернете](#) разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Обозначает также явление спонтанного распространения такой информации или фразы. Вошло в употребление в середине 2000-х годов.

- 
- ▶ Итак, мем – это единица культурной информации. Им может быть любая фраза, любая идея, символ, изображение или звук, которые передаются от человека к человеку на основе подражания. Мемы создаются и распространяются людьми. Мемом, в его широком смысле, может быть что угодно, любой элемент массовой культуры, любой популярный бренд, строчка из песни, известный человек.

- ▶ А. Г. Квят<sup>[7]</sup> предлагает типологию мемов на основе их воплощения в медиаобъектах: речевые клише, визуальные и аудиовизуальные объекты, образы реальных или вымышленных персонажей медиапространства, бренды компаний или товаров, а также тематические доминанты медиапространства. Ю. В. Щурина<sup>[8]</sup> приводит типологию мемов, по типу их носителя: текстовый мем; мем-картинка; видеомем; креолизованный мем, состоящий из текстовой и визуальной части. В работе Н. А. Зиновьевой<sup>[9]</sup> представлена типология:
  - ▶ Источник мема. Дихотомия – истина-ложь.
  - ▶ Объект реальности, требующий отражения. Дихотомия – персонаж-событие (идея).
  - ▶ Апелляция к уровню включенности в культуру. Дихотомия – традиция-инновация.
  - ▶ Смысловые доминанты. Дихотомия – фон-фигура.
  - ▶ Форма отображения. Дихотомия – изображение-текст.
  - ▶ Эффект воздействия. Дихотомия – мысль или действие.

- ▶ По семиотическому признаку мемы стандартно делятся на визуальные, аудиальные, текстовые и смешанные.
- ▶ Визуальные – самые массовые. Это и есть ваши любимые картинки, макросы, демотиваторы, эдвайсы, комиксы, фотожабы, фейсы и прочее-прочее.
- ▶ Аудиальные – песни, слоганы, девизы. Да, это тоже мемы. [Между нами тает лёд!](#)
- ▶ Текстовые – любые словесные выражения, неологизмы (“Крымнаш”), стихотворения, слоганы, существующие в текстовом виде. Стишки-пирожки, например.
- ▶ Смешанные – к ним можно отнести [видеомемы](#), потому что они сочетают в себе визуальные и аудиальные признаки. По некоторым источникам к смешанным (креолизированным) мемам относятся картинки с текстом, потому что они совмещают в себе и визуальный, и вербальный контент.

# ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ

- ▶ Особое место в Интернет-пространстве занимают мемы. Это любые, в том числе и визуальные, сегменты Интернета, которые имели значение и распространились во Всемирной паутине.

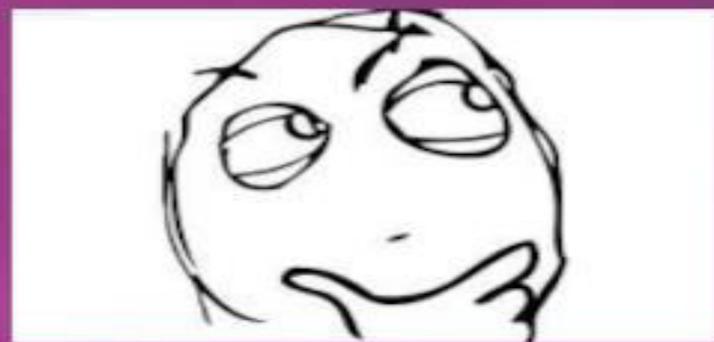
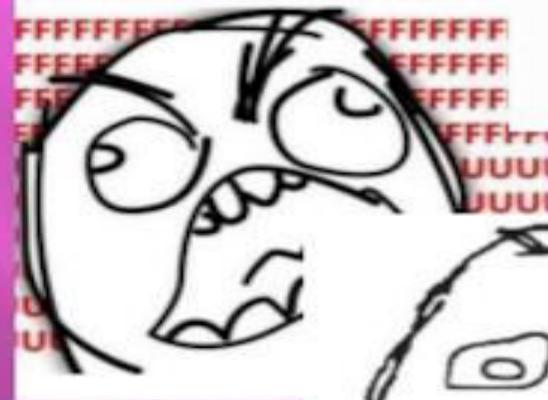
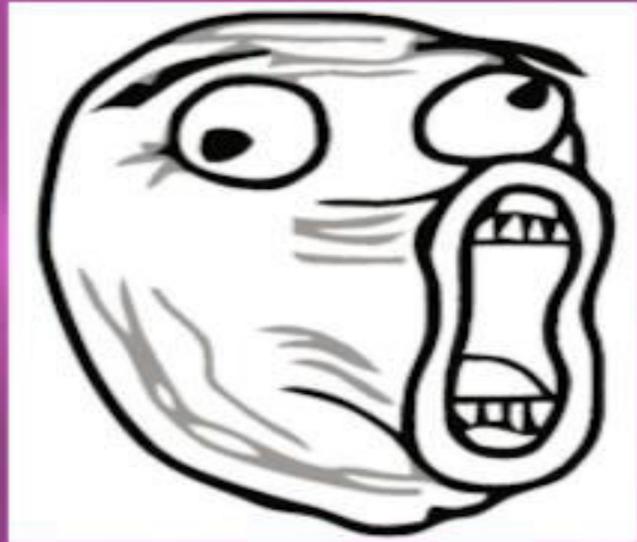
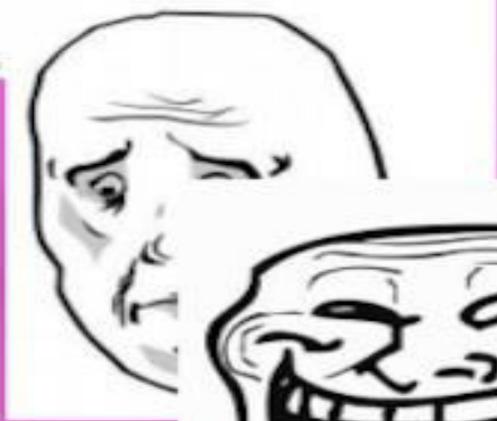


I KNOW THAT FEEL BRO



# Археология мемов

forever alone





Добавить текст Сохранить себе на компьютер

Войти, чтобы опубликовать свой мем на сайте

[← К списку мемов](#)



Простой  Расширенный

Научился создавать меммы

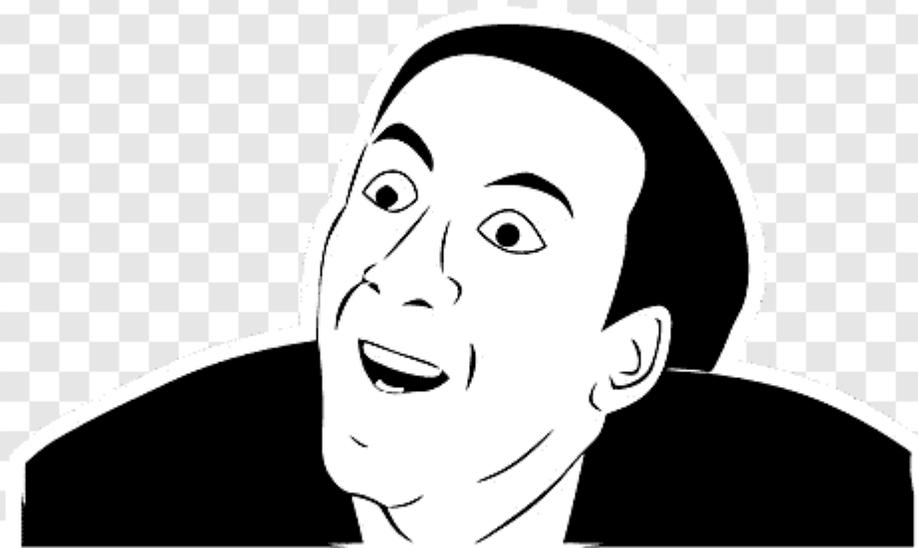
На 3FreeSoft.ru

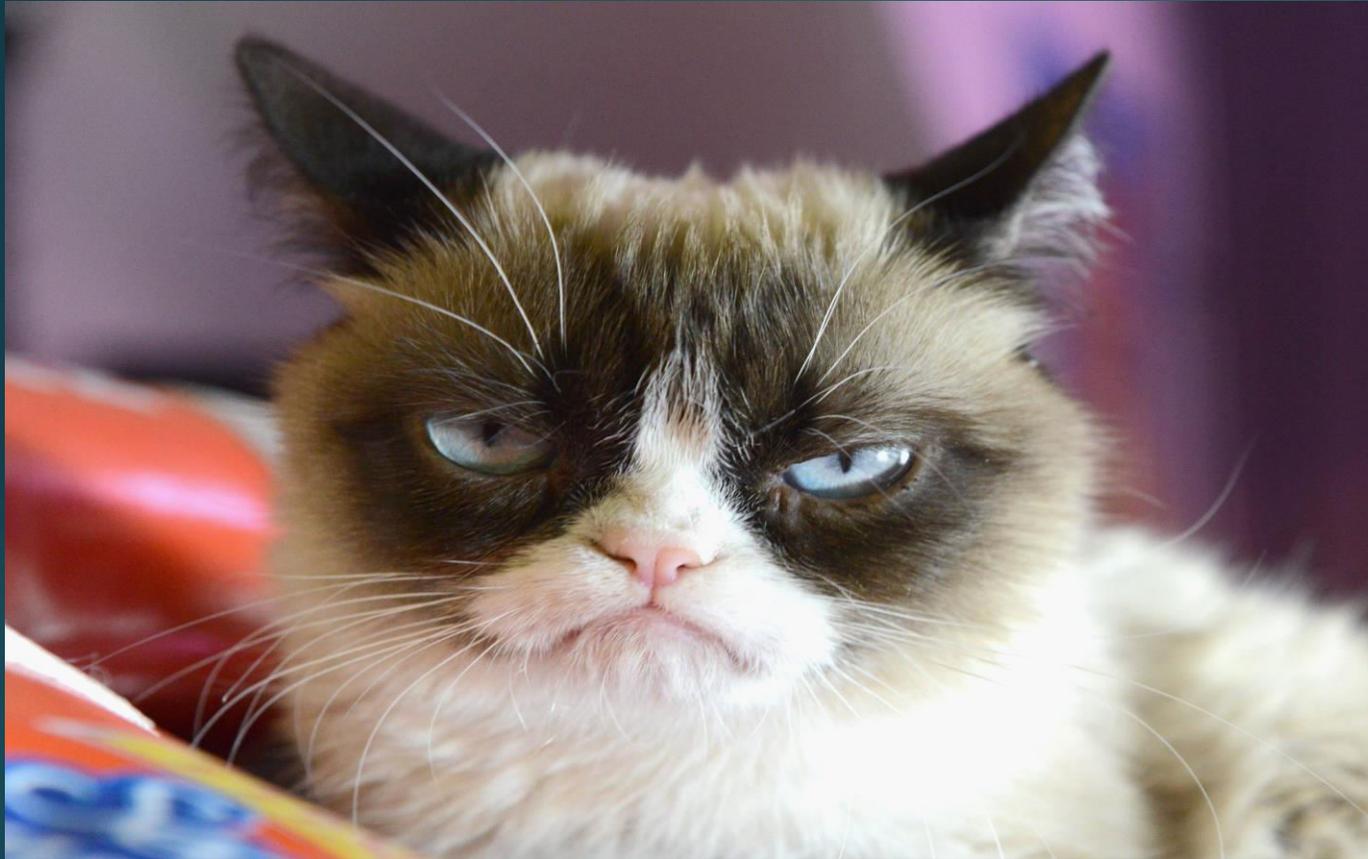
[+ Добавить подпись](#)

[Создать мем](#)

[3FREESOFT.RU](#)

Вы можете перемещать, вращать и масштабировать текст на изображении, кликнув по нему.





**Grumpy cat** (сердитый кот, грустный кот, угрюмый кот) – бело-коричневый кот с голубыми глазами и опущенными вниз уголками рта, что придает его морде предельно угрюмый вид. Выражает грусть, печаль, угрюмое, унылое настроение.



## ▶ Происхождение

- ▶ Кошка, которой было суждено стать знаменитой Grumpy cat в 2012, появилась в семье Табаты Бундесен из Аризоны.
- ▶ Брат Табаты Брайан сфотографировал кошку в сентябре 2012 года и опубликовал ее фото на Reddit. Многим было трудно поверить, что это не фотошоп и у животного действительно такая морда.
- ▶ Но Тард правда так выглядит: у кошки неправильный прикус и она родилась карликом. Чтобы доказать, что это не обман, хозяева Тард стали выкладывать видео с кошкой.

- ▶ Интернет буквально влюбился в Grumpy cat, в 2013 ее признали “Мемом года” по версии Webby Award. На страницу кошки в фейсбуке подписаны 8,7 миллионов человек, у нее есть собственный [сайт](#).
- ▶ Тард снялась в рекламе корма Friskies, о ней вышли две книги: «Grumpy Cat: A Grumpy Book» и «The Grumpy Guide to Life: Observations by Grumpy Cat». Морду сердитой кошки печатают на подушках, футболках, чашках и многих других вещах, которые продаются как на официальном сайте, так и на AliExpress.
- ▶ На волне хайпа в США в 2014 году сняли фильм “Худшее Рождество сердитой кошки”. По сюжету Grumpy cat, которую никто не хотел покупать в зоомагазине, накануне Рождества выбирает 12-летняя девочка. И выясняется, что кошка умеет говорить, причем жизнь кажется ей довольно унылой. Фильм провалился в прокате.

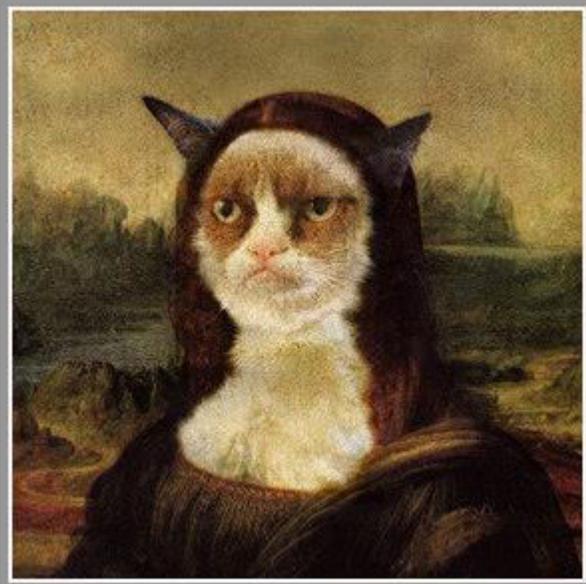


▶ Grumpy cat является примером коммерчески успешного мема, по подсчетам прессы, уже в 2014 году семья Бундесен заработала на кошке около 100 миллионов долларов.

▶ **Значение**

▶ Grumpy Cat используется для иллюстрации злобы, грусти, уныния, как в прямом, так и в ироничном смысле. Сердитый котик стал культурным феноменом, сходство с которым стали искать в других животных и людях. Но успех Тард



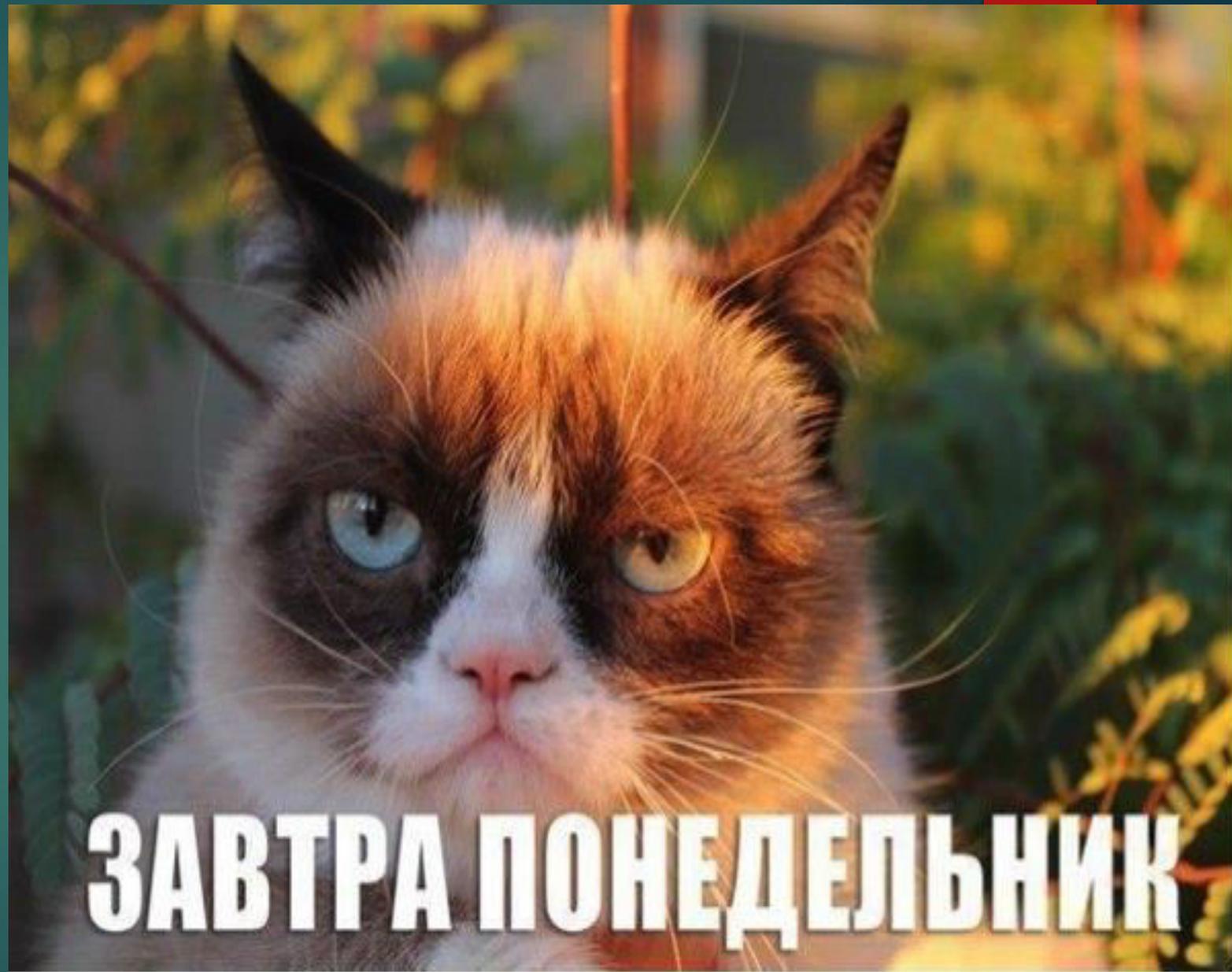


**ЧТО ТЕБЯ НЕ УБИВАЕТ**



**ДЕЛАЕТ МЕНЯ ГРУСТНЕЕ**

[Fashiony.ru](http://Fashiony.ru)



**ЗАВТРА ПОНЕДЕЛЬНИК**

## ▶ **Личные достижения и причина несчастья**

- ▶ Тарт умерла из-за болезни мочевыводящих путей, которую ветеринары не смогли контролировать и излечить. Уникальному животному так и не довелось поучаствовать в полнометражном фильме, который планировался с мая 2013 года. Картину хотели сделать похожей на комиксы о знаменитом коте Гарфилде, люто ненавидящем понедельник. А вот книги о Grumpy Cat все-таки успели выйти и в Америке, и в России. На данный момент их три. Кроме того, кошка была частой гостьей в известных американских программах и шоу, лично виделась со многими знаменитостями.
- ▶ Животное, конечно, не вернешь, но у кошки есть еще три родственника, родившиеся вместе с Тарт от одного помета. Кстати, несмотря на грустный и недовольный вид, Grumpy Cat была довольно дружелюбной и спокойной.



# Заключение

- ▶ Как можно понять из всего вышесказанного, мемы играют достаточно важную роль в жизни современного общества. Изначально они создавались как развлекательный контент, направленный на то, чтобы вызвать добрый смех над глупой или нелепой ситуацией.
- ▶ Однако со временем мемы обрели большую популярность, и это не странно – ведь они учат воспринимать все с улыбкой и иронией. Благодаря им люди учатся смеяться над собой, своими неудачами и проблемами. Они способствуют развитию творческих навыков, провоцируют дискуссии и обсуждения, и даже служат в качестве замены многих фраз в диалогах.